



CORPORACION UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA CUL VALORES TELEOLÓGICOS Cambios 2014-1

Misión Institucional

La Corporación Universitaria Latinoamericana es una institución privada, comprometida con el desarrollo económico y social de la población vulnerable, que propende por una formación integral acorde con los requerimientos de la sociedad y del sistema productivo del país, a través de la creación y difusión del conocimiento científico, tecnológico e innovador mediante una enseñanza de calidad basada en sólidos principios éticos, teniendo en cuenta el desarrollo sostenible, con vocación de liderazgo intelectual y cultural, que permite potenciar un ser humano con proyección nacional e internacional, caracterizándose por ser un espacio para la formación de personas reflexivas, tolerantes, democráticas, pluralistas y respetuosas de las diferencias culturales

Visión Institucional

En el año 2019, la Corporación Universitaria Latinoamericana – CUL, será una institución de Educación Superior reconocida a nivel regional, nacional e internacional por su modelo de educación progresiva basado en su liderazgo académico, científico e innovador, formadora de profesionales altamente competitivos, con una visión estratégica y prospectiva del mundo, con un conocimiento de los contextos multiculturales, étnicos y externos del sistema productivo y de la sociedad en dónde interactúan, comprometida con el desarrollo regional, incluyendo su ámbito económico, social, ambiental y cultural.

Valores Institucionales

La Corporación Universitaria Latinoamericana – CUL adopta como valores institucionales los siguientes:

- La libertad de cátedra
- Pluralismo ideológico
- Democracia
- Integridad
- Responsabilidad
- Liderazgo
- Emprendimiento
- Creatividad e innovación
- Excelencia académica
- Sostenibilidad

Principios Corporativos

- ✚ **Mejoramiento continuo**, entendido como el compromiso de la institución de formar mediante un proceso académico de muy alta calidad, seriedad y relevancia social.
- ✚ **Innovación y Desarrollo**, entendidos como el compromiso de la organización con la formación, estímulo y apoyo en la búsqueda del conocimiento, el cambio, la renovación académica y tecnológica.
- ✚ **Honestidad**, entendida como el conjunto de valores que rigen y regulan la vida entre los asociados y los cuales la Corporación se compromete a estimular, divulgar, consolidar y respetar.
- ✚ **Compromiso Social**, la Corporación entiende que su diario quehacer y su proyección al futuro se inspira en la responsabilidad que tiene ante la sociedad y el país de ser promotora de acciones que contribuyan al cambio social y a la consolidación de nuestro sistema democrático.
- ✚ **-Respeto a las personas:**

La Institución, propenderá por la formación de un hombre de altas calidades humanas, sea cual sea el estamento al cual pertenezca dentro de ella, que valore a los demás como congéneres y les dé el tratamiento que todo hombre merece.

- ✚ **-Valores Éticos:**

En nuestra institución nos comprometemos a formar hombres fieles a los siguientes valores: amor, honestidad, confraternidad, justicia, dignidad e integridad.

- ✚ **-Calidad Humana:**

Nos comprometemos a formar personas altamente calificadas desde el punto de vista: intelectual, físico, psicológico y moral.

- ✚ **-Competitividad:**

Competiremos en el mercado ceñidos a los principios que nos señalan la Constitución de Colombia, las leyes y las buenas costumbres de nuestra sociedad, utilizando como herramientas planes y programas ajustados a las necesidades del país y las técnicas más avanzadas que podamos allegar de cualquier lugar del planeta.

- ✚ **-Libertad e Igualdad de Derechos:**

La Institución se compromete a desarrollar todas sus actividades, dando a todas las personas que a ella pertenece, igual tratamiento, sin discriminar a nadie en razón de

prácticas políticas o religiones, o por la pertenencia a razas o grupos étnicos, teniendo como único rasero la justicia.

 **-Responsabilidad Social:**

Es compromiso de la institución forjar personas que se vinculen conscientemente a los procesos sociales y que sientan el deseo de participar en la toma de decisiones a nivel de barrios, sectores, municipios y departamentos del país.

 **-Valoración del Medio Ambiente:**

Adquirimos el compromiso de inculcar en las personas de todos los estamentos, el respeto y la conservación del medio ambiente, incluyendo la protección de fuentes de agua natural, vegetación y aire puro, conservación de fauna e intervención directa en programas que busquen los objetivos del principio institucional expresado.

Atentamente

Vicerrectoría Académica