



CONVOCATORIA PARA ESTUDIANTES, DOCENTES Y EGRESADOS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA (CUL)

PROGRAMA: “Emprendimiento e Innovación para la Transformación de Territorios.”

El ICETEX por medio de la convocatoria SUBVENCIONES DE PROYECTOS ICETEX 2023 – 2024 ha convocado a Instituciones de Educación Superior (IES) para que construyan iniciativas conjuntas que beneficien a sus comunidades académicas.

En ese contexto se han aliado la **Corporación Universitaria Latinoamericana – CUL**, el **Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional - INFOTEP** San Juan del Cesar, la **Universidad del Atlántico – UA**, la **Institución Universitaria de Barranquilla – IUB**, la **Corporación Politécnico Costa Atlántica – PCA** y la **Institución Universitaria Americana por Colombia** y el **Centro de Estudios Universitarios (CEDEU) – España** para desarrollar el proyecto denominado “Emprendimiento e Innovación para la Transformación de Territorios” el cual ha sido elegido por ICETEX para otorgarle recursos que permitan su ejecución.

El proyecto consta de convocatorias internas en cada una de las IES participantes para seleccionar las propuestas innovadoras que se ajustan a los requerimientos exigidos, para posteriormente entrar en un periodo de formación y acompañamiento que está compuesto por siete (7) módulos, en donde se desarrollará un programa de transferencia y conocimiento, finalmente se realizará un concurso pitch que otorgará beneficios a las propuestas seleccionadas que irían enfocados a una movilidad internacional a una feria que les fortalezca el carácter internacional del negocio o beneficios económicos que permitan darle vida a su idea innovadora.

OBJETIVO GENERAL: Escoger a cuatro (4) propuestas innovadoras de la comunidad académica de cada IES organizadoras del programa para que participen en el proceso formativo en el marco del proyecto financiado por subvenciones 2023 de ICETEX que se denomina “Emprendimiento e Innovación para la Transformación de Territorios.”

PATROCINA



ALIADOS





METODOLOGÍA DE LA FORMACIÓN: El ciclo de formación y acompañamiento en emprendimiento e innovación social se desarrollará en modalidad virtual sincrónica, orientada por expertos de las IES participantes del proyecto a nivel nacional e internacional.

- Docentes de cada IES participante dictará un módulo con una duración de un (1) mes cada uno: Duración total de seis (6) meses.
- Docentes extranjeros de la IES Aliada internacional: Un (1) mes adicional

DETALLES DEL CICLO DE FORMACIÓN: La formación se realizará en siete (7) meses (1 Módulo por mes con 2 encuentros sincrónicos semanales) + 1 tarea semanal que permita el avance en cada módulo del proyecto o producto final.

FORMACIÓN A BENEFICIARIOS		
MODULO Y SESION	ACTIVIDAD	TEMAS
Módulo 1	La Innovación y Creatividad	Sesión 1.
		- Innovación.
		- Tipos de Innovación
		- Creatividad e Innovación.
		Sesión 2.
		- Los factores de riesgos en la innovación empresarial
		- La tecnología como clave de la innovación empresarial
- Herramientas para la innovación empresarial.		

PATROCINA



ALIADOS





Módulo 2	Modelo de Negocios	Sesión 1.
		Propuesta de valor, Segmento de cliente. Relación con los clientes, Canales de comunicación.
		Sesión 2.
		Socios clave, Actividades clave, recursos clave). Estructura de costes, Fuentes de ingresos.
		Presentación con diapositivas y entregable de canvas.
Módulo 3	Gestión Estratégica	Sesión 1.
		- Análisis FODA del nuevo negocio.
		- Definición del Negocio.
		- Estructura Organizacional (misión, visión, valores)
		- Estrategias de selección del Personal.
		Sesión 2.
		- Formulación de estrategias (cómo compito)
		- Objetivos Estratégicos
- Liderazgo		
- Estrategias de motivación.		
Módulo 4	Gestión Financiera.	Sesión 1.
		- Delimitar inversión Inicial. Estados financieros.
		- Costos fijos y variables. Punto de Equilibrio
		- Nómina y facturación electrónica.
		Sesión 2.
		- Presupuestos. Inversión total.
- Indicadores de viabilidad. Evaluación de inversión y plan de negocio		

PATROCINA



ALIADOS





Módulo 5	Gestión de Marketing	Sesión 1.
		- Análisis de las 5 C's del Marketing. Clientes, competidores, colaboradores, contexto, compañía
		- Segmentación de mercado. Metodología Buyer personal
		- Estrategias de Fidelización (servicios de ventas)
		Sesión 2.
		- Marketing Digital
		- Branding
Módulo 6	Gestión Legal y Propiedad intelectual.	Sesión 1.
		- Pasos para la Constitución de una empresa (Cámara de comercio).
		- Taller con funcionario de la cámara de comercio.
		- Aspectos Tributarios (Impuestos). DIAN.
		Sesión 2.
		- Generalidades Propiedad intelectual.
		- Derechos de autor (Registro de obras y software)
- Propiedad industrial (patentes, modelos de utilidad, secretos empresariales, registro de marca)		
Módulo 7	Internacionalización de la gestión empresarial	Sesión 1.
		- Fuente de financiación nacional e internacional.
		- Vigilancia tecnológica
		Sesión 2.
- Proyectos de cooperación internacional.		

PATROCINA



ALIADOS



Emprendimiento e Innovación para la transformación de territorios



Adicional a lo anterior, un representante de los proyectos seleccionados va a tener la posibilidad de asistir con todos los gastos asumidos por el proyecto (Transporte, alimentación y hospedaje) a un evento académico de cierre el cual se realizará de manera presencial en INFOTEP, IES participante y que tiene asiento en el municipio de San Juan del César (La Guajira), en donde se elegirán las dos (02) mejores ideas o propuestas de negocio y se les otorgará un incentivo.

DIRIGIDO A: Estudiantes, docentes y egresados de la Corporación Universitaria Latinoamericana (CUL) que cumplan con los requisitos desarrollados en la presente convocatoria.

Las propuesta o ideas innovadoras pueden ser individuales o grupales, por uno o varios estudiantes que estén trabajando de manera conjunta, pero se debe tener en cuenta que la formación podrá ser recibida por máximo tres (3) integrantes del equipo (en caso de ser un grupo), y el desplazamiento a la Guajira sólo podrá ser beneficiario uno (1) de los integrantes de la idea de negocio.

REQUISITOS: Los aspirantes a ser beneficiarios en el proyecto deberán cumplir cómo mínimo con los siguientes requisitos:

- Ser estudiante, docente y/o egresado de la Corporación Universitaria Latinoamericana (CUL).
- Ser mayor de edad.
- No haber sido sancionado académica, administrativamente o disciplinariamente, ni contar con procesos disciplinarios abiertos al momento de la convocatoria.
- Los emprendedores que sean seleccionados y consecuentemente beneficiados por la presente convocatoria deben contar con disponibilidad horaria para cubrir las actividades que se determinen en conjunto para potenciar sus emprendimientos.
- Debe tener su propuesta o idea innovadora en fase de incubación que vaya orientada en la línea de transformación de territorios.

PATROCINA



ALIADOS





DURACIÓN DEL CICLO DE FORMACIÓN: Siete (7) a ocho (8) meses (Iniciando en el 2023).

NÚMERO DE SELECCIONADOS: Como resultado de la presente convocatoria serán seleccionadas cuatro (4) **propuestas innovadoras por cada IES**, es decir veinticuatro (24) en total.

BENEFICIOS:

- Participación en el ciclo de formación para todos los integrantes de las propuestas o proyectos seleccionados.
- Movilidad Académica nacional para un (1) integrante de cada una de las cuatro (4) propuestas o proyectos seleccionados.
- Participar en el concurso final en la modalidad PITCH, donde se seleccionarán dos (2) finalistas del total de proyectos, que serán beneficiarios de recursos por el orden de los \$5.250.000 para cada uno que pueden ir orientados a una movilidad internacional o a beneficios económicos que permitan darle vida a su idea innovadora.

Nota. Los gastos no especificados en la convocatoria o emergentes deben ser asumidos por los seleccionados. (Son aquellos que se encuentran por fuera de transporte, hospedaje y alimentación otorgada por el proyecto).

PATROCINA



ALIADOS





DOCUMENTOS REQUERIDOS Y PASOS PARA LA POSTULACIÓN:

Categoría: Estudiantes y Docentes

- Diligenciar el formulario de postulación en el siguiente link:
<https://forms.office.com/r/paj2rRjPJ8>

En el link debe:

- Colocar el enlace de un video de sustentación de la propuesta (Máximo 2 minutos) que esté cargado a youtube o vimeo.
- Cargar la hoja de vida del integrante (s) en PDF.
- Cargar el documento de identidad del integrante (s) en PDF.
- Cargar el acta de compromiso de participación firmada y en PDF. Descargar plantilla en: ([Acta_de_Compromiso - CONVOCATORIA ICETEX \(CUL\).docx](#))

Categoría: Egresados

- Diligenciar el formulario de postulación en el siguiente link:
<https://forms.office.com/r/er4J9KZ4t0>
- Colocar el formulario de postulación el enlace de un video de sustentación de la propuesta (Máximo 2 minutos) que esté cargado a youtube o vimeo.

Luego de diligenciar el link debe enviar a inter.extension@ul.edu.co (Único email para recibir soporte de postulaciones de egresados), los siguientes documentos en un correo con el título de su proyecto, propuesta o idea de negocio:

1. Hoja de vida del (s) integrante (s) en PDF.
2. Documento de identidad del (s) integrante (s) en PDF.
3. Acta de compromiso de participación firmada y en PDF. Descargar plantilla en: ([Acta_de_Compromiso - CONVOCATORIA ICETEX \(CUL\).docx](#))

PATROCINA



ALIADOS





ÁREAS DE FAVORABILIDAD:

- Inclusión de población con enfoque diferencial (personas con discapacidad, indígenas, afros, raizales, ROM/gitanos, víctimas, mujeres rurales).
- Beneficiar a estudiantes con excelencia académica y escasos recursos (estrato 1 y 2).
- Trabajo con estudiantes de primera generación (Los que son los primeros en ingresar a Educación Superior de su Familia).
- Trabajo con colegios, institutos técnicos e IES que no tengan posgrado.
- Vinculación o trabajo con el sector empresarial para desarrollar temas de empleabilidad.
- Vinculación o trabajo con gobiernos locales y territoriales.

Nota: En caso de empate se seleccionará la propuesta que primero hubiese sido presentada.

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

Nombre del criterio	Ponderación del criterio
Pertenecer a un área de favorabilidad descrita en la convocatoria	15%
Perfil del emprendedor	15%
Calidad de la propuesta: Elemento diferenciador (propuesta innovadora). (si/no) (15%) Si la idea resuelve un problema o satisface una necesidad. (si/no) (20%) Identificación del mercado o población objetivo (si/no) (15%)	50%
Entrevista	20%

Nota: En caso de empate se seleccionará la propuesta que primero hubiese sido presentada.

PATROCINA



ALIADOS





COMITÉ DE SELECCIÓN:

Se establecerá un comité de selección que será el encargado de revisar las propuestas y evaluarlas de conformidad con los criterios establecidos en la presente, así mismo como establecer la lista de elegibles.

El comité estará conformado por:

- Responsable del Departamento de Internacionalización.
- Miembro de la unidad de extensión y/o emprendimiento.
- Miembro del equipo académico y/o investigación.
- Un docente de emprendimiento de la institución.
- Y demás miembros que designe la institución.

CRONOGRAMA:

N.º	ETAPA	FECHA
1	Divulgación apertura de convocatoria	10 de octubre de 2023
2	Cierre de convocatoria	18 de octubre de 2023 (6:00 pm)
3	Validación de documentos, requisitos y selección de elegidos.	19 al 23 de octubre de 2023
4	Publicación de resultados	24 de octubre de 2023

Para más información comunicarse al:

Departamento de Internacionalización (DEPI CUL)
Coordinadora: Kelin Pino Silvera
internacionalizacion@ul.edu.co

PATROCINA



ALIADOS

