



CUL
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR



Manual de Identidad Visual Corporativa

Corporación Universitaria Latinoamericana

Rector
José Eduardo Crissien Orellano

Secretaría General
Luisa Díaz Dagand

Unidad de Comunicaciones
Silvana Reyes Vizcaíno

Barranquilla, Atlántico

Version 02
12 de Junio, 2024



COLORES INSTITUCIONALES



R: 0
G: 153
B: 204

C: 78%
M: 22%
Y: 8%
K: 0%

HEX: 0099cc



R: 13
G: 70
B: 141

C: 100%
M: 76%
Y: 13%
K: 1%

HEX: 0D468D



R: 32
G: 47
B: 86

C: 98%
M: 85%
Y: 35%
K: 32%

HEX: 202F56



R: 247
G: 184
B: 6

C: 2%
M: 30%
Y: 94%
K: 0%

HEX: F7B806



R: 232
G: 104
B: 13

C: 2%
M: 69%
Y: 99%
K: 0%

HEX: E8680D



R: 228
G: 82
B: 22

C: 3%
M: 78%
Y: 97%
K: 0%

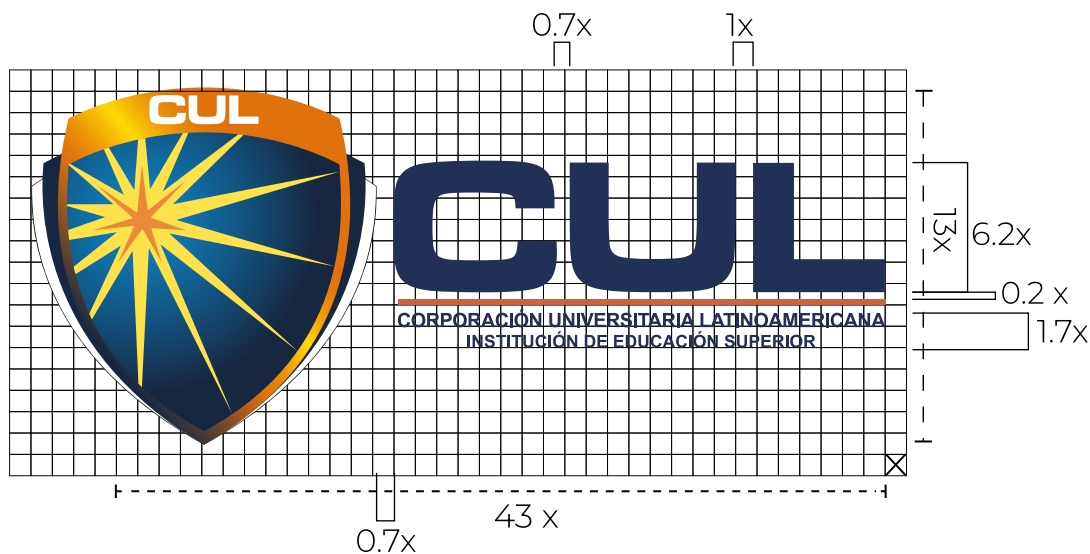
HEX: E45216

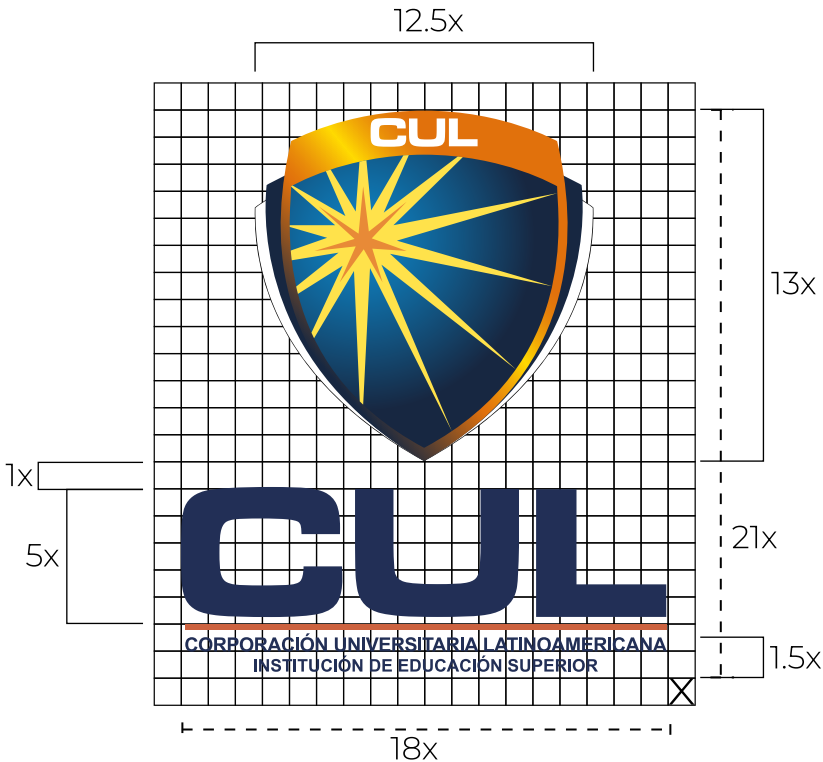
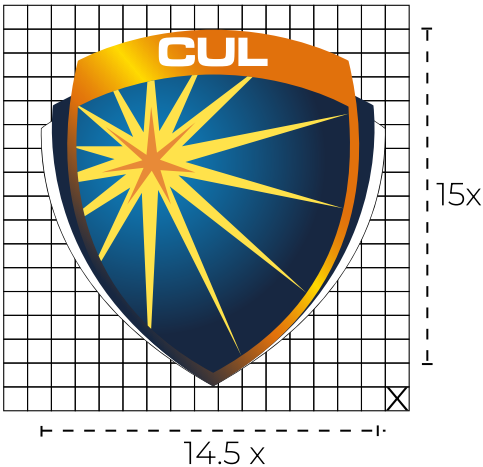


MEDIDAS ESPECÍFICAS

Mediante la planimetría se podrán mantener las proporciones correctas en cada uno de los elementos que conforman el logotipo.

Se toma como unidad de medida la x y este gráfico como referencia para dimensionar las diferentes aplicaciones a gran escala que se pueda trabajar la imagen corporativa institucional.







TIPOGRAFÍA

La tipografía principal en apoyo al diseño o diagramación de material de promoción o piezas de comunicación interna y externa, es Montserrat en sus variaciones Bold, SemiBold, Medium, Regular y Light; en casos especiales puede usarse la versión de Montserrat Italic. Esta es una tipografía palo seco, de fácil legibilidad y moderna.

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%&/'()¿?

Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%&/'()¿?

Montserrat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%&/'()¿?

Montserrat Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%&/'()¿?



La tipografía empleada en la marca es MicrogrammaDBolExt y Arial

MicrogrammaDBolExt
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%&'()/¿?

La tipografía empleada en la marca para el eslogan institucional

Monotype Corsiva
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
!@#\$%&'()/¿?



TAMAÑO MÍNIMO PERMITIDO

Se estipula con la finalidad de respetar el tamaño mínimo permitido para su legibilidad, comprendidos en medios impresos y digitales.



Medios impresos	← 2,48 cm →	← 7,9cm →	← 5,8 cm →
Medios digitales	9x	27x	18x



ÁREA DE RESERVA

Se debe respetar un área mínima de reserva de 4x, en el cual debe evitarse agregar elementos como texto, gráficos, entre otros.





USOS CORRECTOS

En este se muestran los usos correctos y los fondos permitidos en los que puede ser usado el logotipo institucional.





USOS INDEBIDOS

El logotipo institucional debe usarse bajo los parámetros establecidos en el presente manual, el uso indebido de este compromete su credibilidad



Reducir el logotipo sin tener en cuenta los tamaños mínimos descritos.



Rotar el logotipo



Cambiar las proporciones del logotipo por cualquiera de sus lados.



Cambiar la composición del logotipo.



Cambiar los colores institucionales.



Utilizar los elementos del logotipo de manera separada.



Cambiar la tipografía en el nombre.



Contornear el logotipo.



Añadir sombras o filtros.



Utilizar el logotipo en baja resolución en medios digitales o en medios impresos.



LOGOSÍMBOLO SOBRE FONDO DE COLOR Y VERSIÓN EN POSITIVO Y NEGATIVO

Sobre fondos de color diferentes a los institucionales el logosímbolo debe ser usado en color blanco, sin embargo, debe ser permitido y autorizado por la Unidad de Comunicaciones de la CUL cuando sea requerido y para campañas en específico.



La versión en positivo y negativo serán usadas para impresión a un solo color y sellos institucionales.





LA MARCA ACOMPAÑADA DEL ESLOGAN

Cuando el logotipo institucional sea usado para publicaciones, promoción externa u objetos referidos por la Unidad de Comunicaciones, este debe ir acompañando del eslogan institucional: “Aquí tienes todo para ser feliz”



CUL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

¡Aquí tienes todo para ser feliz!



CUL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

¡Aquí tienes todo para ser feliz!



LA MARCA ACOMPAÑADA POR FACULTADES

Cuando sea requerido el logotipo institucional acompañado por facultades, debe usarse el escudo institucional, separado con una línea delgada naranja y del lado derecho el nombre de la facultad.

En caso donde requiera agregarse el programa, podrá incluirse debajo del nombre en menor tamaño.



**Facultad de Ciencias
Económicas**



**Facultad
de Ingeniería**

LA MARCA ACOMPAÑADA POR DEPARTAMENTOS Y/O UNIDADES

Cuando se requiera que la marca de la Institución esté acompañada del nombre de un departamento, se debe usar con una línea vertical que los separe.

Debe ir con la letra inicial en mayúscula seguida de minúsculas si se trata de un departamento o facultad.



**Facultad
de Educación**



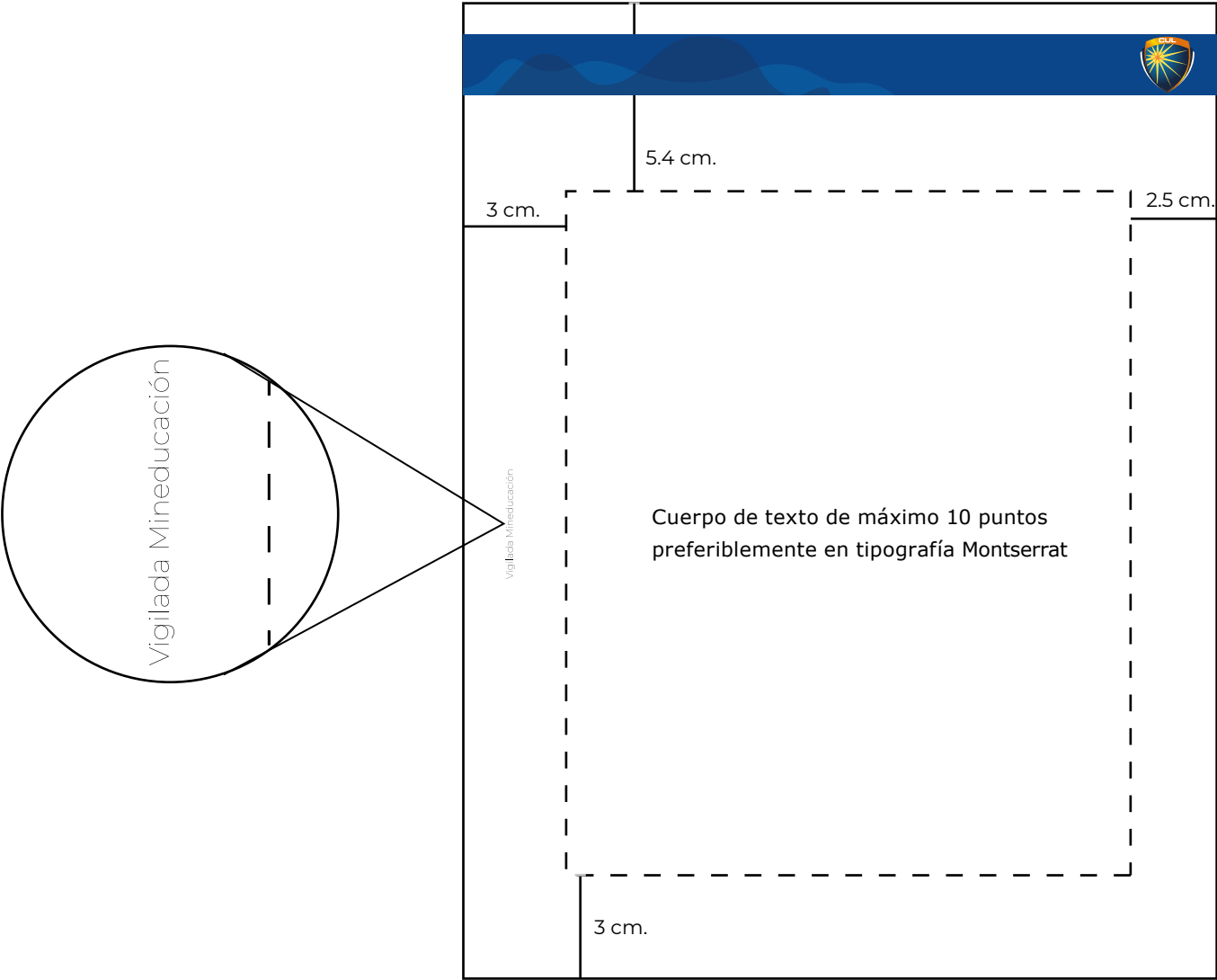
RESOLUCIÓN 12220 DE 2016 VIGILADA MINEDUCACIÓN DEL MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL

Publicidad de programas académicos: En relación con las piezas publicitarias e información general de los programas académicos, la Institución deberá indicar siempre lo siguiente:

1. Número de resolución por medio del cual se otorgó el registro calificado, indicando la vigencia del mismo.
2. Duración del programa académico.
3. Departamento y municipios en donde se oferta y desarrolla el programa, lo cual debe corresponder con lo autorizado en el respectivo registro calificado.

En las piezas publicitarias deberá indicarse que en la página web de la institución se brindará toda la información relacionada con los programas académicos que se ofertan y su desarrollo.







ADVERTENCIA "VIGILADA MINEDUCACIÓN"

De manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que realicen en medios de divulgación, tales como:

1. Televisión pública o privada
2. Páginas web
3. Afiches publicitarios
4. Folletos
5. Volantes
6. Catálogos
7. Pendones
8. Vallas
9. Prensa escrita y electrónica
10. Redes sociales
11. Cualquier artículo de mercadeo en el que se informe la existencia de la institución, oferta y desarrollo de programas académicos
12. Formatos de recibos de pago de derechos pecuniarios
13. Documentos institucionales como constancias y certificados.

En los anuncios emitidos por radio, la información sobre la institución deberá estar seguida de la expresión "institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional". El mensaje deberá ser transmitido de manera clara y pausada para que pueda ser comprendido por los oyentes.



HOJA MEMBRETADA TAMAÑO CARTA PARA
COMUNICADOS INTERNOS Y EXTERNOS



COMPANIA EN LINEA DE SERVICIOS EDUCACIONALES
RECTORADO DE EDUCACION SUPERIOR

3 cm.

5.4 cm.

2.5 cm.

Vigilada Mineducación

Cuerpo de texto de máximo 10 puntos
preferiblemente en tipografía Montserrat

3 cm.

¡Aquí tienes todo para ser feliz!

Calle 58 No. 55 - 24 A. Barranquilla, Colombia.
PBX: (605) 344 41 58
info@ul.edu.co - www.ul.edu.co



SOBRE DE CARTA



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA - CUL
Aprobada mediante Resolución N° 8103
de Diciembre 19 de 2006 del Ministerio de Educación
NIT: 890.103.657-0

**Aquí
tienes todo
para ser
feliz**

Correo: atencionalusuario@ul.edu.co / www.ul.edu.co / Teléfono: (605) 344 2272
Calle 58 No. 55 - 24A, Barranquilla - Atlántico



SOBRE MANILA CARTA

**Aquí
tienes todo
para ser
feliz**



CUL
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Mi Orgullo
Educación con Calidad y Sentido Social

Correo: promocion@ul.edu.co / www.ul.edu.co / Teléfono: (605) 344 2272
Calle 58 No. 55 - 24A, Barranquilla - Atlántico



CARPETA CORPORATIVA

Parte posterior

Parte delantera





AGENDA INSTITUCIONAL

CUL
Mi Orgullo

¡Aquí ^{tienes}
todo _{para ser}
feliz!



Calle 58 No. 55 - 24 A - www.u.edu.co
Admisiones y Registro: (605) 344 48 68
(605) 344 34 84 - 314 896 2734
Email: info@u.edu.co
Barranquilla, Colombia.



FIRMA DIGITAL INSTITUCIONAL



Silvana Reyes Vizcaíno

Asistente de Comunicaciones
Corporación Universitaria Latinoamericana
Tel: (575) 344 2272 Ext.: 140
Bloque A, 3er piso, oficina de sistemas

www.ul.edu.co

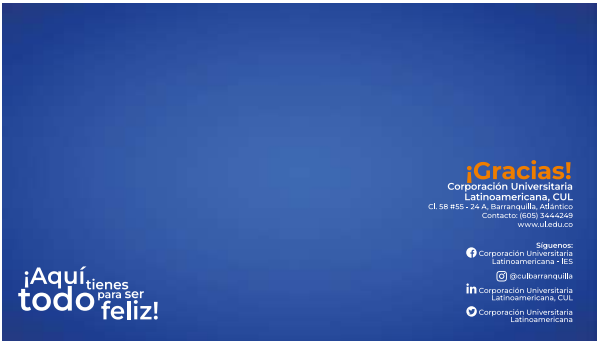
SEÑALETICAS

Se utiliza para nombrar las carteleras ubicadas en los pasillos y zonas de la institución





PLANTILLA DIGITAL PARA POWER POINT





CUL

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LATINOAMERICANA
INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

VIGILADA MINEDUCACIÓN