

1. CARACTERIZACIÓN DEL PROCESO INTERNACIONALIZACIÓN

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
Internacionalización Alta Dirección Entes reguladores y gubernamentales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ FODA Internacionalización ✓ Matriz de partes interesadas, necesidades y expectativas ✓ Requisitos legales aplicables y otros requisitos 	P	Determinar el contexto interno y externo internacionalización incluyendo partes interesadas, necesidades y expectativas	Coordinador de internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Propuesta de estrategias de mejora ✓ Información de las necesidades y expectativas de las partes interesadas pertinentes 	Gestión de Dirección y planeación estratégica Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación) Alta Dirección
Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información de las necesidades y expectativas de las 	P	Determinar riesgos y oportunidades del proceso	Coordinador de internacionalización	Acciones para abordar riesgos y oportunidades	Alta Dirección

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización 24/03/2023 Versión 02

PROCESO:	INTERNACIONALIZACIÓN					
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
	partes interesadas pertinentes ✓ FODA ✓ Desempeño del proceso de internacionalización ✓ Requisitos legales ✓ Cambios del proceso		Identificar, evaluar y valorar los riesgos en SST			Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación)
Internacionalización	Modificaciones en los procedimientos, estructura organizacional, entre otros que se establecen en el procedimiento de gestión del cambio	P	Planificar gestión del cambio	Coordinador de internacionalización	Plan de acción gestión del cambio	Alta Dirección Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación)

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN **Actualización** 24/03/2023 **Versión** 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Red colombiana para la internacionalización (RCI) ✓ Programa DELFIN ✓ Consejo académico ✓ Planeación ✓ MEN ✓ CNA 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de acción de RCI, y del programa DELFIN. ✓ Calendario académico ✓ Plan de desarrollo institucional ✓ Lineamientos para la acreditación de programas e institucional 	P	Elaborar plan de acción de internacionalización (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad).	Coordinador de internacionalización	Plan de acción anual de internacionalización	Vicerrectoría académica
Consejo Directivo Ministerio de Educación Nacional	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plan de desarrollo ✓ Manual de internacionalización ✓ Lineamientos de acreditación de programas 	P	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseñar estrategias con el fin de fortalecer las relaciones nacionales e internacionales de cada uno de los 	Directores de programa Coordinador de internacionalización	Estrategias de fortalecimiento de relaciones	Vicerrectoría académica Proceso de internacionalización

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización Versión
 24/03/2023 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
			programas académicos con los grupos de interés determinados			
Gestión académica Consejo Directivo Ministerio de Educación Nacional CNA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Necesidades de investigación, internacionalización, extensión y bienestar universitario ✓ Manual de internacionalización ✓ Lineamientos de acreditación de programas 	P	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear estrategias para desarrollar la internacionalización del currículo, internacionalización de la investigación y extensión. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Directores de programa ✓ Decanos ✓ Coordinador de internacionalización ✓ Director de investigación ✓ Director de extensión y proyección social ✓ Docentes 	Estrategias para la internacionalización de las funciones sustantivas de la educación (Investigación, Extensión, Currículo)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión académica ✓ Directores de programa ✓ Decanos ✓ Director/Coordinador de las funciones sustantivas de la educación

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

Actualización Versión
 PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN 24/03/2023 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
Consejo Directivo Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presupuesto aprobado ✓ Plan de Desarrollo ✓ Acciones para abordar riesgos y oportunidades ✓ Plan de acción gestión del cambio 	H	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cumplir con el Plan de acción establecido en el Plan de Desarrollo ✓ Ejecutar para abordar riesgos y oportunidades ✓ Ejecutar la gestión del cambio 	Coordinador de internacionalización Decanos, Directores de programa	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resultados de la implementación de estrategias y el plan de acción del Plan de desarrollo ✓ Satisfacción y percepción de las partes interesadas pertinentes ✓ Evidencias del impacto en la conformidad de los productos y servicios ✓ Desempeño de los procesos 	Gestión de Dirección y planeación estratégica Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación)

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización 24/03/2023 Versión 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ IES aliadas ✓ Redes ✓ Entidades gubernamentales y no gubernamentales a nivel nacional e internacional 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presupuesto ✓ Convocatorias y becas ✓ Publicaciones científicas ✓ Invitaciones a eventos académicos, culturales y científicos. 	H	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejecutar plan de acción de internacionalización (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad). 	Coordinador de internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Registros de movilidad entrante y saliente. ✓ Actas de reuniones. ✓ Registros fotográficos. ✓ Listados de asistencia. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión de Admisiones y registros ✓ Vicerrectoría académica ✓ Vicerrectoría de bienestar ✓ Vicerrectoría administrativa y financiera. ✓ Director de investigación ✓ Dirección de extensión.

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización Versión
 24/03/2023 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Docentes, directivos, administrativos y estudiantes. ✓ Consejo académico. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Solicitud de movilidad saliente ✓ Convocatorias de movilidad ✓ Indicadores de cumplimiento 	H	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestionar recursos para las oportunidades de movilidad entrante y saliente que se presenten con IES aliadas. 	Coordinador de internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cotización y presupuesto aprobado ✓ Formato de movilidad entrante y saliente. ✓ Registros fotográficos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Proceso de gestión financiera (Contabilidad, Vicerrectoría Administrativa y Financiera) ✓ Docentes, directivos, administrativos y estudiantes. ✓ Consejo académico.
<ul style="list-style-type: none"> ✓ IES nacionales e internacionales. ✓ Redes. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Invitación a eventos con componente internacional. 	H	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizar y asistir eventos académicos y culturales con componente nacional e internacional 	Coordinador de internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acta de aprobación por consejo académico ✓ Propuesta del evento 	Comunidad universitaria

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización 24/03/2023 Versión 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
	✓ Información y/o invitación de IES aliadas para recibir y trabajar con pares internacionales.				<ul style="list-style-type: none"> ✓ Programación de evento ✓ Cartas de invitación ✓ Publicidad ✓ Presupuesto ✓ Formatos de asistencia 	
Comunidad universitaria Agencias	Solicitudes varias.	H	✓ Dar respuesta a solicitudes varias de estudiantes, docentes, administrativos y agencias.	Coordinador de internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Correos electrónicos ✓ Cartas de respuesta 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunidad universitaria ✓ Agencias
✓ Gestión académica	Estrategias para la internacionalización de las	H	✓ Ejecutar las estrategias	Comité Curricular Docentes	✓ Evidencias de la implementación de	✓ Estudiantes

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización 24/03/2023 Versión 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Director/Coordinador de las funciones sustantivas de la educación ✓ Docentes ✓ IES 	<p>funciones sustantivas de la educación (Investigación, Extensión, Currículo)</p> <p>Convenios</p>		<p>planificadas para la internacionalización de las funciones sustantivas de la educación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajar en la internacionalización del micro currículo (actualizar/adaptar) • Realizar las convocatorias de intercambio o movilidad saliente de docentes, administrativos y 	<p>Directores de programa Decanos Directores/Coordinadores de las funciones sustantivas de la educación</p>	<p>las estrategias para la internacionalización:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Micro currículos actualizados en donde se evidencia que se trabajó la internacionalización, así como en el aula de clase ✓ Convocatorias de movilidad y documentos de los estudiantes, docentes o 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vicerrectoría Académica ✓ Consejo Académico ✓ MEN ✓ IES nacionales e internacionales (Visibilidad de la institución) ✓ Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación)

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización 24/03/2023 Versión 02

PROCESO:	INTERNACIONALIZACIÓN					
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
			estudiantes; asesorarlo en el proceso para que se ejecute dicha movilidad. <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar actividades de la internacionalización en casa como, clases espejo, semana de la internacionalización, conferencias, webinar, entre otros) Investigación: pasantías investigativas, 		administrativos, experiencia de estos (video, escrito) <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desarrollo de clases virtuales con invitados externos ✓ Listados de asistencia, registros fotográficos, publicidad, redes sociales ✓ Proyectos de investigación, listas de asistencia, registro fotográfico. 	

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización 24/03/2023 Versión 02

PROCESO:	INTERNACIONALIZACIÓN					
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
			semilleros de investigación, desarrollo de proyectos de investigación, tutorías, coautorías con IES nacionales e internacionales, ferias, seminarios conferencias, acuerdos internacionales, patentes, entre otros. • Extensión: prácticas formativas y		acuerdos internacionales ✓ Registro e informe de resultados de las prácticas formativas, voluntariados y formación continua (asistencias, notas si aplica, registro fotográfico)	

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN **Actualización** 24/03/2023 **Versión** 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación) Internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resultado de indicadores de gestión ✓ Resultados de auditoría interna (SGC, SST, Autoevaluación) ✓ Evidencias de la implementación de las estrategias para la internacionalización ✓ Resultados de auditoría interna (SGC, SST, Autoevaluación) ✓ Desempeño de los procesos 	V	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verificar el desempeño del proceso a través de los indicadores de gestión ✓ Realizar seguimiento a los resultados de la implementación de estrategias, el plan de acción (establecido en el Plan de Desarrollo), resultados de auditorías anteriores, revisión por la Alta Dirección. 	Coordinador de internacionalización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Informe de gestión del proceso de internacionalización ✓ Informe de auditoría interna (SGC, SG-SST, Autoevaluación institucional y por programa) ✓ Salidas no conformes ✓ Cierre de la gestión del cambio ✓ Resultados del seguimiento de autoevaluación 	Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación) Internacionalización

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

Actualización Versión
 PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN 24/03/2023 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Resultados de la implementación de estrategias y el plan de acción ✓ Satisfacción y percepción de las partes interesadas pertinentes ✓ Evidencias del impacto en la conformidad de los productos y servicios ✓ Informe de resultados de autoevaluación 		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar seguimiento a la ejecución y cumplimiento de las actividades planificadas para la gestión del cambio. ✓ Realizar seguimiento a la ejecución y cumplimiento de los planes de mejora de la autoevaluación 			

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización Versión
 24/03/2023 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
CNA	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Lineamientos de acreditación de programa e institucional ✓ Plan de acción ✓ Plan de mejoramiento ✓ Formato de indicadores 	V	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar seguimiento al cumplimiento del plan de acción, estrategias e indicadores de internacionalización. 	Coordinador de internacionalización	Informe de gestión. Tablero de indicadores.	Rectoría Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación)
Internacionalización Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Salidas no conformes ✓ Informe de auditoría ✓ Resultados del seguimiento de autoevaluación ✓ Resultados de la gestión del cambio 	A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejecutar planes de mejora (Acciones correctivas, preventivas y de mejora) 	Coordinador de internacionalización	Informes de gestión. (Eficacia de las acciones tomadas)	Proceso Mejora continua (SST, calidad y autoevaluación) Alta Dirección

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización 24/03/2023 Versión 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:		Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.				
ALCANCE:		Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.			RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
RECURSOS		MEDICIÓN DE DESEMPEÑO Y SEGUIMIENTO		GESTION DEL CAMBIO; RIESGOS Y OPORTUNIDADES	INFORMACIÓN DOCUMENTADA	
Los recursos físicos, tecnológicos, humanos, y financieros se describen de manera anual en el Plan operativo anual de cada proceso.		Ver: a. Matriz de medición de desempeño y seguimiento b. Informes de auditoría (interna y externa) y Planes de mejoramiento. c. Autoevaluación institucional y de programas y Planes de mejoramiento		Ver: a. Matriz de gestión del cambio b. Matriz de riesgos y oportunidades	Ver: <ul style="list-style-type: none"> Listado maestro de documentos del proceso. Normograma institucional. Normatividad interna (Reglamentos, Acuerdos, Políticas, entre otros) Matriz de requisitos legales del SGSST, SGA Marco legal en cada uno de los procedimientos. Procedimientos del proceso. 	
REQUISITOS QUE CUMPLIR						

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO: INTERNACIONALIZACIÓN Actualización 24/03/2023 Versión 02

PROCESO:		INTERNACIONALIZACIÓN				
OBJETIVO:	Visibilizar a la institución a nivel nacional e internacional, a través de alianzas estratégicas en cooperación con universidades pares, redes y el sector empresarial, fortaleciendo la internacionalización del currículo, la investigación, la extensión y la movilidad, con el fin de, generar competencias globales en la comunidad académica.					
ALCANCE:	Planificar, ejecutar y evaluar los ejes estratégicos (gestión, currículo, investigación, extensión y movilidad) de la internacionalización en la CUL.				RESPONSABLE:	Coordinador de internacionalización
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO (P-H-V-A-)	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	SALIDA	CLIENTE
ISO 9001:2015 Requisito 4.1; 4.2; 5.1; 6.1; 6.3; 7.1.6; 7.3; 7.4; 7.5; 8.5; 8.6; 8.7; 9.1; 10. ISO 14001 Decreto 1072:2015 Resolución 0312 de 2019				Condiciones institucionales Condiciones de programa académicos		

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA

PROCESO:
INTERNACIONALIZACIÓN

Actualización **Versión**
24/03/2023 02

2. CONTROL DE CAMBIOS

Versión	Fecha de actualización	Descripción de cambios realizados
01	Noviembre 28 2019	Diseño de nuevo documento
02	Marzo 27 de 2023	<ul style="list-style-type: none">Se integra al documento en el campo de "Recursos" el POA, puesto que este documento describe anualmente los recursos físicos, tecnológicos, humanos, financieros.Se incluye al campo de "medición y seguimiento": los planes de mejoramiento resultado de auditorías y autoevaluación.Se incluye en el campo de "Información documentada", el Normograma institucional, Matriz de requisitos legales del SGSST, SGA; Normatividad interna (Reglamentos, Acuerdos, Políticas, entre otros), y en el marco legal de cada uno de los procedimientos.Se agrega un nuevo campo "Requisitos para cumplir", el cual tiene por objetivos que cada uno de los procesos incluya los requisitos legales y normativos aplicables a su proceso.

3. CONTROL DE APROBACIONES

Elaborado por	Revisado por	Revisado y Aprobado por
Nombre: Vanessa Rodríguez Sanabria	Nombre: Osvaldo Meriño, Alejandro López	Nombre: Rita Orellano Múnive
Cargo: Coordinador del SGC	Cargo: Coordinador del SGSST, Coordinador de planeación	Cargo: Director de planeación
Fecha: Marzo 24 de 2023	Fecha: Marzo 24 de 2023	Fecha: Marzo 27 de 2023

La versión vigente de este documento se encuentra disponible en el Portal Web interno vigente. Nota: Este documento impreso se considera COPIA NO CONTROLADA